REM FORMATION

Sensibilisation à la Responsabilité Sociétale des Entreprises

0 jour 1 heure

Programme de formation

Public visé

Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE

Pré-requis

Objectifs pédagogiques

Comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), identifier les pistes d'actions individuelles et collectives. Développer et comprendre la culture RSE par exemple celle du groupe sterne.

Description / Contenu

1 Qu'est-ce que la RSE ?
La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :

- Définition de la RSE, principes d'action,
- Comment la RSE peut rendre MON entreprise plus attractive
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications.

2 Effet de mode ou nécessité ?Explication du greenwashing, comment mettre la rse au cœur de la stratégie de l'entreprise.
3 L'impact de notre comportement numérique ?Ce chapitre aborde les éco geste mais aussi le rôle que nous pouvons jouer dans la stratégie RSE
Dans son rapport "*La face cachée du numérique*" (janvier 2021), l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) réaffirme que les émissions de CO2 liées à l'utilisation de l'informatique sont considérables (4% des émissions mondiales !), et que la forte augmentation des usages laisse présager un doublement de cette empreinte carbone d'ici 2025.

Modalités pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

Modalités d'évaluation et de suivi

11 questions vous devez obtenir 60% de bonnes réponses pour obtenir votre attestation

Modalités Accessibilité

Profil du / des Formateur(s)

09/10/2026